

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.15 Туроперейтинг

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль)

43.03.02.31 Технология и организация туроператорских и турагентских
услуг

Форма обучения

очная

Год набора

2022

Красноярск 2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

к.п.н, Доцент, Тропынина Инесса Геннадьевна

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью преподавания дисциплины является формирование профессиональной компетентности студентов на основе системных знаний в области технологии разработки, продвижения и реализации туристского продукта, обеспечивающих профессиональный подход при организации работы туристской фирмы в условиях внедрения новых технологий, ориентированных на запросы потребителя.

1.2 Задачи изучения дисциплины

- овладение системой научно-прикладных знаний и умений, необходимых в будущей профессиональной деятельности;
- ознакомление с основополагающими принципами организации туроператорской деятельности;
- формирование умений анализировать состояние рынка туристских услуг с целью проектирования турпродукта, составления программ туристского обслуживания и работы с туристской документацией.
- формирование навыков разработки, продвижения и реализации туристского продукта.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-1: Способен осуществлять расчет и анализ затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	
ПК-1.1: Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя	способы разработки управленческих решений на основерезультатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя применять способы разработки управленческих решений на основерезультатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя способами разработки управленческих решений на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя
ПК-1.2: Участвует в составлении сметы и калькулировании себестоимости туристских услуг	приёмы составления сметы и калькуляции себестоимости туристских услуг применять на практике приёмы составления сметы и калькуляции себестоимости туристских услуг приёмами составления сметы и калькуляции себестоимости туристских услуг

ПК-1.3: Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг	методы разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, направления и объёмы оказываемых услуг применять методы разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, направления и объёмы оказываемых услуг методами разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, направления и объёмы оказываемых услуг
--	--

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=27202>.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1,67 (60)	
занятия лекционного типа	0,83 (30)	
практические занятия	0,83 (30)	
Самостоятельная работа обучающихся:	1,33 (48)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п		Модули, темы (разделы) дисциплины		Контактная работа, ак. час.							
				Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
						Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
						Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС		
1. Туроператор как субъект туристского рынка											
		1. Туроператор как субъект туристского рынка		6							
		2. Туроператор как субъект туристского рынка				10					
		3. Изучение теоретического материала, выполнение контрольных и практических работ, подготовка к семинарским занятиям								10	
2. Технология формирования туристского продукта											
		1. Технология формирования туристского продукта		8							
		2. Технология формирования туристского продукта				4					
		3. Изучение теоретического материала, выполнение контрольных и практических работ, подготовка к семинарским занятиям								10	
3. Технологии продвижения туристского продукта											
		1. Технологии продвижения туристского продукта		8							
		2. Технологии продвижения туристского продукта				12					

3. Изучение теоретического материала, выполнение контрольных и практических работ, подготовка к семинарским занятиям							12	
4. Технологии обслуживания туристов								
1. Технологии обслуживания туристов	8							
2. Технологии обслуживания туристов			4					
3. Изучение теоретического материала, выполнение контрольных и практических работ, подготовка к семинарским занятиям							16	
Всего	30		30				48	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: продвижение туристского продукта: учебник для студентов вузов туристского профиля(Москва: Финансы и статистика).
2. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности: учебник для вузов туристского профиля(Москва: Финансы и статистика).
3. Орловская В. П., Богданов Е. И. Технология и организация предприятия туризма: Учебник(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
4. Зайцева Н. А. Практикум по менеджменту туризма. Ситуации и тесты: Учебное пособие(Москва: Издательство "ФОРУМ").
5. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: стратегия обслуживания: учебник для вузов туристского профиля(Москва: Финансы и статистика).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. WinRAR Standard License – для юридических лиц
2. Office Professional Plus 2007 Russian OLP NL AE
3. Windows Vista Starter 32-bit Russian 1pk DSP OEI DVD-2
4. Adobe Acrobat 8.0 Standard Russian Version Win Full Educ

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. Научная библиотека СФУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bik.sfu-kras.ru/>
3. Электронно-библиотечная система «Znanium.com» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/>
4. Национальный цифровой ресурс «Руконт» - межотраслевая электронная библиотека (ЭБС) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rucont.ru/>

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для проведения занятий – оснащенные проекционной техникой учебные аудитории, позволяющие выступающему демонстрировать слайды с одновременным выступлением перед аудиторией